

Motorola Break-Through?

Illustration

Here is what I read in a major German newspaper in Sept. 2001

Motorola stellt neuen Chip vor

Technologie soll Fundament der ganzen Hightech-Industrie verändern

Chicago (Reuters) – Motorola hat eine neue Computerchip-Technologie entwickelt, die nach Angaben des Herstellers zu einem Preisschub bei einigen Geräten der Computer-, Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik führen könnte. Das Unternehmen habe einen Weg gefunden, herkömmliche Silizium-Chips mit den Vorteilen von Chips aus Gallium-Arsenmetall zu verbinden, gab Motorola bekannt. Damit könnten optische Steuerungselemente gebaut werden, die wesentlich schneller und günstiger seien als herkömmliche Halbleiter.

Silizium, Basis der meisten Computerchips, ist zwar relativ preiswert, im Vergleich zu Gallium-Arsenmetall jedoch leistungsschwach, da es Leitungsströme bremst. Gallium-Arsenmetall, das häufig in DVD-Spielern eingesetzt wird, ist 40 Mal schneller in der Übertragung, da-

für aber teurer und empfindlicher als das gegen Wasser und Hitze unempfindliche Silizium. Da Motorola mehr als 270 Patente auf den neuen Chip angemeldet hat, gehen Analysten davon aus, dass andere Halbleiter-Hersteller wie Intel, Texas Instruments und Advanced Micro Devices Lizenzen von Motorola kaufen müssen, um ihre Produktion anpassen zu können. „Wir haben es geschafft, das Fundament der gesamten Hightech-Industrie zu verändern“, sagte Dennis Robertson, Chefentwickler bei Motorola. Robertson erwartet, dass die Technologie Chips auf Basis von Gallium-Arsenmetall ablösen wird. Im Ergebnis könnten zahlreiche elektronische Geräte wie DVD-Spieler günstiger werden, sagte der Entwicklungs-Chef. Bereits im kommenden Jahr könne die neue Technologie in Mobiltelefonen zum Einsatz kommen.

Süddeutsche; Sept. 01

● Got it? Well - neither did I. Lets take it as a comment on the state of general education in the new millennium

Well, [here](#) is the "real" thing - from **Motorola** press releases.

● Now is that a break-through? Not too much real information in all the advertising hype. We will see in a few years.